larevuedupraticien

314, Bureaux de la Colline,
92213 Saint-Cloud Cedex
Tél. : 01 55 62 68 00 Fax : 01 55 62 68 12
revprat@gmsante.fr
www.larevuedupraticien.fr

**DIRECTION DES RÉDACTIONS MÉDICALES**
**RÉDACTEUR EN CHEF**
Jean Deleuze

**RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINT**
Marie-Aude Dupuy

**COMITÉ DE LECTURE ET DE RÉDACTION SCIENTIFIQUE**
Jean-Noël Fiessinger, Jean-Michel Chabot, Jean-François Cordier, Claude-François Degos, Richard Delarue, Jean Deleuze, Olivier Fain, Bernard Gavid, Laurent Karila, Alexandre Pariente, Alain Tenaillon

**A COLLABORÉ À CE NUMÉRO**
Hélène Esvant

**RELECTEURS ET CONSEILLERS SCIENTIFIQUES 2013-2014**
Y. Agid, J.-C. Barbare, P. Bartolucci, F. Barlesi, P. Bartolucci, J. Belaisch-Allart, P. Bey, D. Choudat, S. Coscas, J.-C. Daubert, X. Deffieux, J.-C. Delchier, J.-R. Delpero, F. Desgrandchamps, F. Doz, M. Ferreri, M. Fix, T. Girard, J.-C. Guilland, C. Hill, K. Hoang-Xuan, L. Iserin, C. Isnard-Bagnis, X. Jouven, M. Lanteri-Minet, D. Lebeaux, J.-L. Mas, E. Masmejean, J.-F. Nicolas, J. Orgiazzi, L. Peyrin-Biroulet, J.-Y. Pierga, P.-F. Plouin, Y. de Prost, C. Robert, J.-A. Sahel, F. Schürhoff, C. Tourette-Turgis, P. Yeni, F. Zinzindohoué.

**COMITÉ D'HONNEUR**
Dominique Laplane

**Secrétariat de la rédaction**
Patricia Fabre

**RÉDACTION EN CHEF TECHNIQUE**
Chantal Trévoux (6806) ctrevoux@gmsante.fr
**Directrice artistique**
Cécile Formel (6928) cformel@gmsante.fr
**Secrétaires de rédaction**
Cristina Hoareau, Julie Pauly
**Rédacteurs-réviseurs**
Virginie Laforest, Jehanne Joly

larevuedupraticien®
est une publication de GLOBAL MÉDIA SANTÉ SAS
Principal actionnaire : ATMED SAS
www.globalmediasante.fr

GMS Santé

Capital de 4 289 852 €
Durée de 99 ans à compter du 30.03.99
ISSN : 0035-2640 - Dépôt légal à parution
N° de commission paritaire : 0217 T 81658

IMPRESSION : SIEP, 77590 Bois-le-Roi

**DIRECTION GÉNÉRALE-DIRECTION DES PUBLICATIONS**
Alain Trébucq (6903) atrebucq@gmsante.fr

**CONTRÔLE FINANCIER**
Corinne Vandenbroucke (6852)
cvandenbroucke@gmsante.fr

**DIRECTION MARKETING**
Tatiana de Francqueville (6904)
tdefrancqueville@gmsante.fr
**Responsable marketing et communication**
Stéphanie Richard (6977) srichard@gmsante.fr
**Emplois et carrières**
Irène Rakotoharime(6957) irakoto@gmsante.fr
**Petites annonces**
Patricia Fabre (6971) pfabre@gmsante.fr

**MEDICAL EDUCATION**
Valériane Cariou (6818) vcariou@gmsante.fr
**Chef de publicité**
Nadia Belehssen (6808) nbelehssen@gmsante.fr

**DIRECTION COMMERCIALE**
Séverine Berquin (6913) sberquin@gmsante.fr
Cécile Jallas (6915) cjallas@gmsante.fr
**Assistantes**
Agnès Chaminand (6962) achaminand@gmsante.fr
Maria Costa (6881) mcosta@gmsante.fr
**Chef de publicité Internet**
Mélanie Macé (6811) mmace@gmsante.fr

**RESPONSABLE DU MARKETING-BUSINESS DÉVELOPPEMENT**
Solange Quina (6945) squina@gmsante.fr
**Assistante**
Brigitte Schifano (6838) bschifano@gmsante.fr

**ABONNEMENTS**
Abonnement France 1 an : 180 €
CCP Paris 202 A (Global Média Santé SAS)
Tél. : 01 55 62 69 75 ; 01 55 62 69 41
Fax : 01 55 62 69 56 abo@gmsante.fr

La revue adhère à la charte de formation médicale continue par l'écrit du Syndicat de la presse et de l'édition des professions de santé (SPEPS) et en respecte les règles. (Charte disponible sur demande). Reproduction interdite de tous les articles sauf accord avec la direction.

**Les liens d'intérêts des membres du Comité de lecture et de rédaction scientifique sont consultables sur** www.larevuedupraticien.fr **(Qui sommes-nous ?).**

**Jean Deleuze**
Rédacteur en chef

# Tabac : pour une désintoxication générale !

Lorsque paraîtront ces lignes, on en saura plus sur le plan contre le tabagisme élaboré par la ministre de la Santé. Deux mesures importantes pourraient y figurer : l'obligation d'un paquet de cigarette neutre et dénué de logo (déjà effectif avec succès en Australie), ainsi que la possibilité d'actions collectives des victimes du tabac contre les industriels. Leur adoption marquerait un tournant après les sept ans d'immobilisme des présidences Sarkozy (le nombre de fumeurs a augmenté au cours de son quinquennat) et Hollande face à un fléau qui pendant cette période a tué, en France, chaque année 70 000 personnes et en a fait durement souffrir des centaines de milliers d'autres.

Si dans les pays du Sud, où l'industrie du tabac a les coudées franches, une catastrophe sanitaire de grande ampleur se prépare pour les prochaines années, des signaux favorables s'accumulent en revanche dans les pays occidentaux. Le succès de la cigarette électronique n'y est évidemment pas étranger, tant un nombre croissant de fumeurs s'y convertissent. Si ses dangers semblent sans commune mesure avec ceux provoqués par le tabac, son utilisation doit être, pour autant, rigoureusement cadrée et analysée. C'est le travail accompli par un groupe d'experts tabacologues de l'Office français de prévention du tabagisme qui, à l'issue d'un rapport très détaillé, vient d'émettre 28 recommandations à ce sujet.[1] Une crainte domine toutefois, celle que l'industrie du tabac qui « n'avait pas vu venir le coup » investisse à son tour massivement dans ce domaine dans le but de le contrôler et de commercialiser des produits délivrant du tabac (une marque est déjà sur le marché) en entretenant, fidèle à ses principes, la confusion entre réduction du risque et nouvelles façons de fumer. L'autre crainte concerne bien sûr les jeunes, pour lesquels la cigarette électronique pourrait être un premier palier conduisant au tabagisme, risque que ne confirmeraient pas toutefois les premiers résultats d'une étude récente qui montrent au contraire combien l'image du fumeur de cigarettes s'est détériorée dans cette population.[2]

Un autre aspect déterminant pour contrer le tabagisme est la prise de conscience progressive que les acteurs engagés dans cette lutte doivent, face au lobbysme sans scrupule des fabricants de cigarettes, devenir à leur tour des lobbyistes en faveur de la santé publique, combattant efficacement la désinformation continuelle émanant de cette industrie mortifère (*v.* aussi page 886). À ce titre, il faut saluer l'initiative du Centre national contre le tabagisme (CNCT) qui, sur son site Internet, vient de lancer un observatoire dédié à l'analyse des pratiques d'ingérence de ces industriels.[3] S'y trouvent épinglés le prestigieux Institut du cerveau et de la moelle épinière dont le CNCT dénonce *« la grande proximité d'une partie conséquente de ses fondateurs, donateurs et dirigeants avec le monde des cigarettiers »*, la Fédération française de tennis qui bénéficie du soutien de plusieurs fabricants du tabac, ou encore le Louvre dont Japan Tobacco International est un des mécènes ! La science, le sport, la culture… on comprend bien sûr le message : une industrie qui investit massivement dans tous ces domaines ne saurait être intrinsèquement mauvaise… Comme quoi le chemin de la désintoxication ne concerne pas seulement les fumeurs et le ministère du Budget ! •

1. Rapport téléchargeable sur http://www.ofta-asso.fr/
2. Selon une première analyse des données 2014 de l'enquête « Paris sans tabac » (résultats plus complets à paraître).
3. www.cnct.fr



TOUS DROITS RESERVES - LA REVUE DU PRATICIEN